

*Cartea  
dragostei*  
AVON



ALICE NĂSTASE a absolvit Facultatea de Litere a Universității din București și Facultatea de Psihosociologie a Institutului Național de Informații. Lucrează în presă din 1997 și a fost editor-șef al revistei *Tabu*. În prezent conduce revista *Tango* și Editura Cărțile Tango.

A publicat *Noi suntem zeițe. Carte poștală* (2008), o antologie intitulată *Cele mai frumoase*

*iubiri* (2009), *Dragostea e un bonsai* (2010) și este coautor, împreună cu Aurora Liiceanu, a două cărți: *Dincolo de bine, dincoace de rău. Despre iubire* (2007) și *Care pe care. Femei și bărbați* (2007).

ALICE NĂSTASE

*Cartea  
dragostei*  
AVON

13 ANI DE PASIUNE,  
ISTORII DE VIAȚĂ,  
MIRACOLE, IUBIRI

Cu o introducere de  
ANDREA JUNG

**H**UMANITAS  
BUCUREȘTI

Coperta: Angela Rotaru  
Fotografii de Paul Buciuta  
Tehnoredactor: Manuela Măxineanu  
DTP: Emilia Ionașcu, Dan Dulgheru

Tipărit la „Monitorul Oficial“ R.A.

© HUMANITAS, 2010, pentru prezenta ediție

© AVON

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**NĂSTASE, ALICE**

**Cartea dragostei Avon: 13 ani de pasiune, istorii de viață,  
miracole, iubiri/.** Alice Năstase; pref.: Andrea Jung.

– București: Humanitas, 2010

ISBN 978-973-50-2596-0

I. Jung, Andrea (pref.)

061.5:665.58(420) Avon

821.135.1-94

EDITURA HUMANITAS

Piața Presei Libere 1, 013701 București, România

tel. 021/408 83 50, fax 021/408 83 51

[www.humanitas.ro](http://www.humanitas.ro)

Comenzi Carte prin poștă: tel./fax 021/311 23 30

C.P.C.E. – CP 14, București

e-mail: [cpp@humanitas.ro](mailto:cpp@humanitas.ro)

[www.libhumanitas.ro](http://www.libhumanitas.ro)



## O INTRODUCERE

de ANDREA JUNG



Compania Avon a fost fondată acum aproape 125 de ani printr-o viziune simplă, dar inovatoare de a le face pe femei mai puternice din punct de vedere economic și de a le îmbunătăți viața. De-a lungul anilor, această poveste a fost dezvăluită fiecărui colț de lume, în fiecare țară în care noi am pornit această afacere – din România până în Uruguay, din Argentina până în Australia, din Canada până în China.

Povestea Avon a început în Statele Unite, în anul 1886, când fondatorul companiei noastre, un antreprenor pe nume David McConnell, recruta femei pentru a vinde parfumuri din ușă în ușă. La acea vreme, opțiunile de carieră pentru femei erau limitate, majoritatea fiind casnice, de aceea angrenarea lor într-o astfel de activitate economică a fost considerată revoluționară.

Domnul McConnell ar fi azi plăcut surprins să vadă că femeile au atâtea oportunități, în comparație cu acele timpuri. Astăzi, pe lângă faptul că au grijă de casă, femeile conduc companii și chiar țări, devenind lideri de succes în aproape toate domeniile. Rolul femeilor în societate s-a extins, iar Avon a fost martorul fiecărui pas al acestei ascensiuni, deschizând multe uși pentru a le ajuta pe femei să avanseze. Astăzi, noi suntem în lume cel mai puternic motor al oportunităților economice pentru femei și,

de asemenea, cel mai important microcreditor peste 6 milioane de Reprezentanți Avon să obțină câștiguri pentru ei și pentru familiile lor.

În fiecare țară în care ne desfășurăm activitatea, prima dată observăm impactul incredibil pe care oportunitatea de câștig oferită de Avon îl are asupra vieții unei femei și a familiei sale. Iar România nu este o excepție. Noi am pătruns în România în 1997, la doar 8 ani după Revoluție, pe fondul unei nesiguranțe economice și politice în ceea ce privește viitorul. Șomajul era în creștere, iar nivelul salarial era cel mai scăzut în rândul femeilor.

De atunci, Avon România a făcut față provocărilor și a surprins prin același spirit întreprinzător de care fondatorul nostru a dat dovadă acum mai bine de un secol. Astăzi, Avon România este un model de urmat pentru toate filialele Avon din lume, datorită perspectivei inovatoare și a inițiativelor curajoase.

În România, produsele noastre de frumusețe sunt cele mai populare, 8 femei din 10 alegând să le cumpere. Zi de zi, peste 100 de mii de Reprezentanți Avon România obțin un discount în urma comenzilor, împlinind în același timp visurile a milioane de clienți.

În aceeași măsură sunt mândră de angajații Avon, de imensa dăruire a oamenilor de aici și de pasiunea cu care vor să schimbe în bine viața femeilor, prin intermediul campaniilor noastre sociale. De-a lungul anilor, mii de românce, supraviețuitoare ale cancerului la sân, au împânzit străzile din București cu baloane roz, în timpul marșurilor împotriva acestei necruțătoare boli desfășurate ca parte a campaniei de luptă împotriva cancerului la sân „1 din 8 femei“. Fondurile strânse pe parcursul a opt ani de activitate în această companie depășesc 2,4 milioane

de dolari, întreaga sumă fiind folosită pentru donații medicale și campanii educative. Avon România este de asemenea angajată în campania de luptă împotriva violenței domestice, intitulată „Campania Respectului“, prin creșterea gradului de informare asupra acestei maladii sociale, prin eradicarea sentimentelor de rușine și vinovăție ale victimelor, dând femeilor curajul de a vorbi deschis despre ce li se întâmplă.

În timpul activității mele în Avon, a fost cu adevărat inspirațional să fiu martoră, cu fiecare ușă pe care compania a deschis-o, a schimbărilor în bine în destinele multor oameni. Și nu mă pot gândi la o cale mai potrivită de a face cunoscute lumii aceste miracole decât această carte – *Avon Book of Love*. Această poveste este o adevărată poveste de dragoste. O poveste despre dragostea pentru femeile din România și despre lucrurile din care ele își alimentează puterea de a iubi, dar și despre dragostea pentru succesul unei afaceri, pentru produse cosmetice minunate, și nu în ultimul rând, pentru tot ce ține de munca noastră de zi cu zi.

Extraordinara istorie Avon România este o poveste ce oglindește atât implicarea noastră pe linie antreprenorială, cât și orizontul de oportunități pe care compania le oferă. Și știu că împreună vom reuși să lăsăm o incredibilă moștenire femeilor din generațiile ce vor urma.







## ÎNCEPUTURILE

### O poveste adevărată

Nu pot să încep cu „a fost odată ca niciodată“... Pentru că nu este un basm. Ci o poveste adevărată. O poveste de dragoste a unor oameni pe care i-am întâlnit și care mi s-au mărturisit. Toți iubesc și sunt iubiți. Iar dragostea lor poartă numele Avon.

Trăim într-o lume în care scepticismul e ridicat la rang de virtute. Suntem, cel mai adesea, resemnați și cinici. Așa că știu deja că prima tentație e să vă îndoiiți că o asemenea iubire poate exista. Dar pentru că sunt adevăruri pentru care merită să lupti și pentru că sunt convinsă că marile iubiri trebuie date în vileag negreșit, ca să urnească universul din amorțeala lui dezamăgită, mă simt obligată să-mi demonstrez afirmațiile. Aduc mărturiile a 42 de oameni. Și așez în cuvinte uimirea, emoția, admirația sufletului meu, care i-a ascultat și i-a înțeles.

În 2010, se împlinesc 124 de ani de la înființarea companiei Avon. La New York, un comis-voiajor pe nume David Hall McConnell vindea cărți, mergând din casă în casă, bătând din ușă în ușă. Și, acolo unde se putea, din inimă în inimă. Și pentru că își iubea cărțile, și pentru că dorea cu tot dinadinsul să aibă succes și să le împărtășească în cât mai multe locuri, a căutat o metodă pentru a-și face marfa cât mai atractivă. Așa s-a născut ideea de a adăuga

fiecărei cărți oferite clienței sale feminine câte o sticlură de parfum. Atât de îndrăgite au devenit micile lui daruri care însoțeau cărțile, încât McConnell a luat decizia de a-și întemeia propria lui afacere. Și astfel s-a născut viitoarea companie Avon. A Company for Women. O companie pentru femei.

Istoria Avon a început cu câteva cărți și o sticlură cu parfum. Și a ajuns astăzi în ceasul în care milioanele de parfumi își cer cartea lor. *Cartea dragostei Avon*. Născută în țara care a devenit un reper pentru marea companie.

Avon România împlinește 13 ani de când a fost înființată. Avon România a reușit, în doar 13 ani, să modifice, în cel mai curajos și splendid mod cu putință, traiectoria marii companii. Românii și-au găsit un tărâm fertil și prielnic ca să reamintească lumii de câte isprăvi extraordinare sunt în stare. Locuitorilor planetei, celor învățați să strâmbă din nas și să se dea un pas în spate atunci când venea vorba despre țara noastră, românii din Avon le-au dat lecții de noblețe, de generozitate, de valoare. De-aceia, povestea de dragoste Avon este o poveste exemplară și încurajatoare pentru oricine. Nu doar pentru cei care vor să aibă un model în carieră, ci și pentru cei care-și caută încă iubirea, pentru cei care și-au pierdut încrederea în sine și vor s-o regăsească. Nu numai pentru împătimitii businessurilor de succes, ci și pentru aceia care vor să creadă din nou în onoare, pentru cei care simt că au ceva de demonstrat lumii și au nevoie de un imbold. Pentru că, dincolo de întâlnirea cu lumea Avon, nimic nu mai este la fel ca înainte.

Pentru mine, așa a fost. În înțelesurile și în iubirile așezate în miezul lumii Avon mi-am găsit, mi-am regăsit propriile înțelesuri: mândria de a fi româncă, puterea de a fi om întreg și de cuvânt, îndrăzneala de a-mi mărturisi

limitele, curajul de a iubi până la capăt. Din dragostea Avon am hrănit și am înțeleș propria-mi dragoste.

## Ce-au fost. Și ce-au ajuns

Într-o țară care nu se scuturase încă de metehnele și suspiciunile comunismului, într-o bucată de lume oropsită de istorii și viscolită de sărăcie, Avon a pășit, probabil, cu reticența firească a contextului. În 1997, Avon ajungea în țara noastră și povestea începea de la zero. De la nimic. De la cel dintâi, obișnuit, „nu se poate“. Veneau să deschidă operațiunea Avon în țara noastră doi directori, **Ferenc Der** și **John Higson** din Avon Ungaria, a căror misiune era să demareze un miracol. Ferenc Der era pe atunci Director de Vânzări, iar John Higson, Country Manager Avon Ungaria.

**John Higson:** „Creșterea lor, și individuală, și ca echipă, a fost mai rapidă decât mi-a fost dat să văd vreodată.“

„Avon România a fost prima mea afacere începută de la zero, « copilul meu »“, își amintește John Higson, care, în prezent, ocupă poziția de Senior Vice President, Global Direct Selling and Business Model Innovation. „Mi s-a oferit onoarea de a construi și în Ungaria proiectul Avon, dar acolo afacerea avea deja doi ani vechime când am preluat-o eu. Am fost fascinat de oportunitatea pe care țările centrale și est-europene au oferit-o, și anume aceea de a aduce compania Avon în viața femeilor din aceste țări și, într-un fel, de a stimula schimbările în bine din modul lor de viață.



Încă de la început, echipa Avon din România s-a dovedit a fi diferită: vibrantă, dinamică, plină de energie. N-a existat provocare pe care această echipă să n-o accepte și să n-o depășească cu succes, iar dezvoltarea a fost spectaculoasă. Creșterea lor, atât individuală, cât și ca echipă, a fost mai rapidă decât mi-a fost dat să văd vreodată. Și cresc în continuare, zi după zi. Entuziasmul cu care întâmpină orice schimbare e contagios, nimic nu e imposibil pentru ei. Astăzi, în România, aproximativ 100 de mii de Reprezentanți Avon își trăiesc visul, privind spre viitor cu mintea deschisă și sufletul generos. Spiritul acestor doamne (și al câtorva domni deosebiți!) din Avon România a construit o companie extraordinară și va oferi oportunități altor milioane de oameni. Sper să rămân, cât mai mult timp, martorul incredibilei energii pe care această echipă o creează. Urmărind succesul lor înseamnă să știu că suntem cu toții parte a ceva ce aduce valoare lumii în care trăim.“

După aceea Srdjan Mijuskovic, Senior Vice President, Central & South Eastern Europe, unul dintre eroii poveștilor de început de Avon, avea să răstoarne, splendid, toate inerțiile, consolidând echipa de români puși pe fapte mari.

## **Primul descălecat al lui Srdjan**

În primele mele întâlniri, n-am întrebat despre Srdjan. Nu era pentru mine decât un nume exotic, greu de pronunțat, al unuia dintre șefii plecați. Însă, la fiecare întrebare a mea legată de începuturile companiei în țara noastră, din cele dintâi propoziții ale răspunsului țâșnea același nume. Mijuskovic. Srdjan Mijuskovic.



<i>O introducere</i>	
de Andrea Jung .....	5
<b>I. Începuturile</b>	
O poveste adevărată .....	9
Ce-au fost. Și ce-au ajuns .....	11
Primul descălecat al lui Srdjan .....	12
Oamenii începuturilor .....	15
Copilăria oamenilor mari .....	32
Reprezentanți din toate zonele, uniți-vă! ...	44
<b>II. Creșterea</b> .....	107
Avon în țara minunilor. Dezvoltarea .....	108
Spre alte zări, de soare pline...	
Românii în străinătate .....	124
<b>III. Secretele</b> .....	159
Cei ce ne-au dat nume... Conducătorii .....	160
Oglindă, oglinjoară... ..	172
Cu dreptul, înainte, marș!	
Selecția oamenilor .....	178
Inovația .....	186
Mândria de a fi român .....	208

IV. <b>Valorile</b> .....	219
Pasiunea care învârte lumea .....	219
V. <b>Dragostea</b> .....	243
Schimbările din suflet .....	243
<i>În loc de încheiere</i>	
<b>O carte pierdută. O carte câștigată</b> .....	265