

BREAKING THE NEWS
**IEPURELE
MIZANTROP**
MIC ATLAS DE REALITĂȚI

HUMANITAS
multimedia

Redactor: Mihaela Coman
Coperta și ilustrațiile: Mădălina Răileanu
Corector: Cristina Jelescu

Tipărit la Monitorul Oficial R.A.

© Humanitas Multimedia, 2013

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României
MĂDĂLINA RĂILEANU / ADRIAN RĂILEANU.
Mic atlas de realități. Iepurele mizantrop - Breaking the News.
București: Humanitas Multimedia, 2013
ISBN 978-606-8102-70-2

EDITURA HUMANITAS MULTIMEDIA
Piața Presei Libere 1, 013701 București, România
tel. 021/408 83 50, fax 021/408 83 51
www.humanitas.ro

Comenzi online: www.libhumanitas.ro
Comenzi prin e-mail: vanzari@libhumanitas.ro / tudor.baciu@humanitas.ro
Comenzi telefonice: (021) 408 83 53, 0729 106 683

Știu că, de foarte multe ori, vă simțiți derutați și confuzi în fața ciudățeniilor universului cotidian. De multe ori, de foarte multe ori, priviți lucrurile, oamenii, faptele și nu reușiți să le înțelegeți contemporaneitatea. Sunt foarte multe întâmplări care par a veni dintr-un trecut pe care îl credeți uitat, așa cum sunt rasismul, sclavagismul, partidele comuniste sau fumatul, sau care vă sunt complet străine, picate parcă din fanteziile futuriste ale scriitorilor science-fiction din Republica Dominicană: veganismul, prințul Henry, mișcarea Femen, ochelarii Google sau Dan Puric.

Pentru dumneavoastră, pentru o mai bună înțelegere a lumii și pentru liniștea mea, am luat hotărârea de a explica pe scurt cine și ce sunt aceste bizarerii care ne trăiesc.

*Al dumneavoastră,
iepurele mizantrop*



BREAKING NEWS

Breaking news-ul este momentul orgasmic al presei. Pentru un jurnalist, nimic, nici măcar ziua de salariu, nu se compară cu emoția provocată de participarea la un breaking news, iar atunci când știrea este și în exclusivitate este atinsă înălțarea în Nirvana.

Din păcate pentru definiția de mai sus, departamentul responsabil cu monetizarea acțiunii de presă are opinii ferme de care jurnaliștii, vor sau nu, trebuie să țină cont: dacă organul de presă nu produce cel puțin un breaking news pe zi, atunci consumatorul își va muta atenția către concurența mai zglobie din acest punct de vedere. Așa se ajunge în situația ridicolă în care publicul este servit în sunet de Die Walküre, cu un breaking news scris cu litere mari, negre și lipsite de echivoc, similar cu „A VENIT IARNA. TOȚI LOCATARI SÂNT RUGA-ȚI SĂ VIE LA ZĂPADĂ!!!“

Altfel, în condiții de jurnalism normal, importanța breaking news-ului este direct proporțională cu amplitudinea unei tragedii, mai precis, cu numărul decedaților occidentali. În ciuda acestui lucru, Vestul democrat nu trebuie acuzat de ipocrizie: empatia funcționează foarte rar dincolo de linia orizontului.

BREAKING NEWS



IAR STRICĂ CINEVA ȘTIRILE.



COPYRIGHT

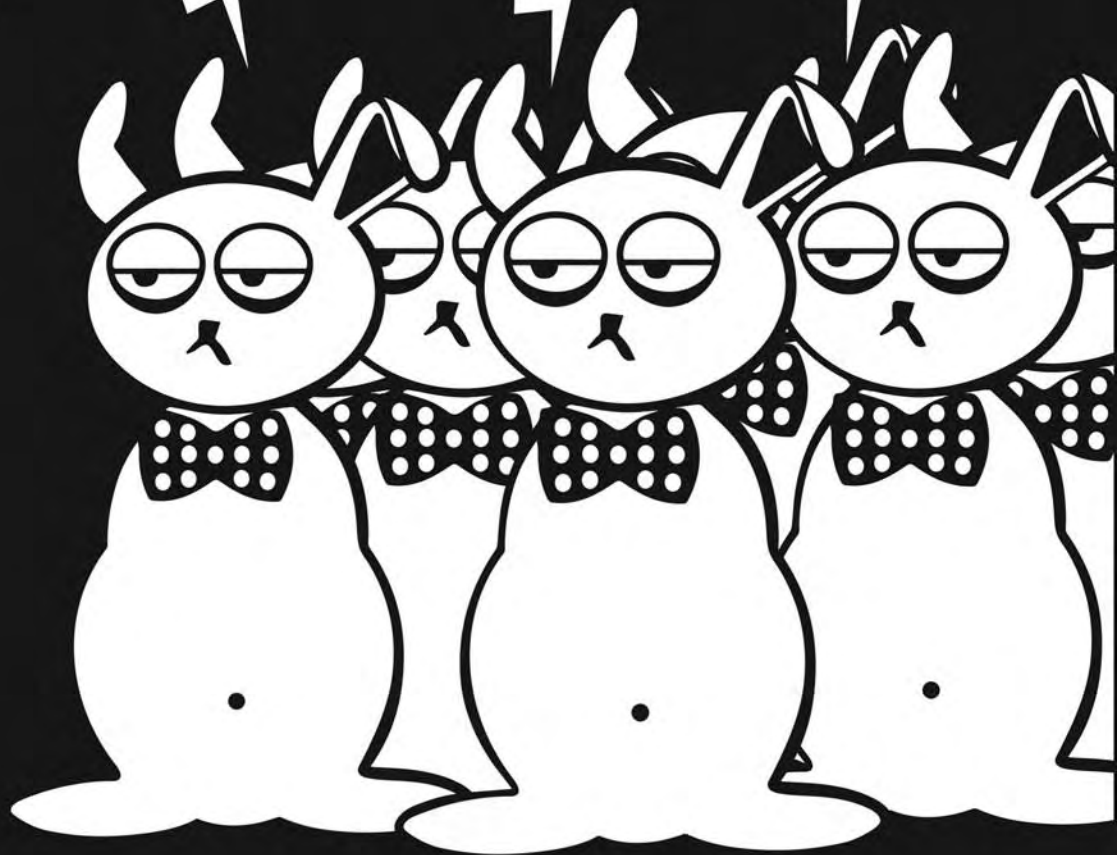
Drepturile de autor (sau copyright) sunt, în această economie bazată pe consum, echivalentul pământurilor medievale: ele asigură deținătorului un venit și un statut social. Dacă gheața strămoșească era apărată cu ajutorul soldaților, drepturile de autor sunt apărate cu armate de avocați. Nu vă lăsați seduși de această elegantă modernitate, deoarece războaiele din tribunale pot fi la fel de crude: patentarea unui fluture la New York poate închide zece fabrici Samsung în centrul Chinei, lăsând mii și mii de oameni pe drumuri. Sau, mă rog, ceva similar.

Cel mai mare inamic al copyrightului este, pe lângă spionajul industrial, internetul. Oferind gratuit umanității protocoalele world wide web, Tim Berners-Lee a inventat internetul „civil” așa cum l-am moștenit și noi. În această lume a gratuității, copyrightul supraviețuiește cu greu. Informațiile tind să se acumuleze, ignorând valsurile legale, în diverse colțuri ale internetului. Dacă utilizatorul caută cu atenție prin subsolurile online, el poate descoperi, pe lângă imorala și ilegală pornografie infantilă, chiar și cartea nescrisă încă de Umberto Eco sau schițele unui funcțional transportor cu ajutorul teleportării. Gratis.

OK. ŞI CUM
ŞTIM CARE-I
ORIGINALUL?



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.



SUMAR

Africa	6
America de Sud	8
America și americanii	10
America și americanii azi	12
Angela Merkel	14
Anonymous	16
Apple	18
Artiștii	20
Breaking News	22
BRICS	24
Cauze	26
China	28
Copyright	30
Curiosity – roverul de pe Marte	32
Drepturile minorităților sexuale	34
Eurocriza	36
Extrema stângă	38

Extremismul	40
Facebook	42
Feminismul	44
Fizica	46
Franța	48
Hipsterii	50
Hollywood	52
India	54
Încălzirea globală	56
Marea Britanie	58
Naționalismul	60
Neoconservatorii	62
Nobel. Premiul	64
Occupy / Indignados	66
Organisme modificate genetic	68
Orientul Mijlociu	70
Papa Francisc	72

Politicienii	74
Presa	76
Presa din România	78
Putin	80
Religia	82
România	84
Șiiti și suniți	86
Siria	88
Snowden	90
Uniunea Europeană	92
Taksim / Tahrir	94
Tehnologia	96



online

www.facebook.com/iepurelemizantorp

www.casajurnalistului.ro

www.expertforum.ro

www.hotnews.ro

www.activewatch.ro

www.europafm.ro/stiri

www.rfi.ro

&

www.humanitas.ro/humanitas-multimedia